



Komunikační plán Projektu „MAP II na Kolínsku“ s popisem zapojení dotčené veřejnosti a realizace konzultačního procesu

1. ÚVOD

Komunikační strategie MAP II na Kolínsku (dále jen MAP ORP Kolín) obsahuje rámcový přehled jednotlivých cílových skupin projektu a přehled nástrojů, které jsou při realizaci místního akčního plánu využívány k oslovení dotčené veřejnosti, ke komunikaci s cílovými skupinami a zapojenými aktéry a k publicitě projektu.

Tento dokument byl vypracován v souladu s aktuálními Postupy MAP II, vydanými MŠMT (příloha č. 3 výzvy k předkládání projektů MAP) jako jeden z výstupů aktivity řízení MAP.

2. CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU

Následující kapitola obsahuje přehled cílových skupin včetně popisu, který byl uveden realizátorem projektu ve schválené žádosti od podporu.

Cílové skupiny projektu jsou:

- Děti a žáci
- Pedagogičtí pracovníci
- Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže
- Pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství
- Pracovníci popularizující vědu a kurikulární reformu
- Rodiče dětí a žáků
- Vedoucí pracovníci škol a školských zařízení
- Veřejnost

DĚTI A ŽÁCI

Jedná se o děti v mateřských školách a žáky základních škol do 15 let, u kterých je potřeba podporovat rozvoj potenciálu a osobnosti se zvláštním důrazem na podporu dětí a žáků ohrožených školním neúspěchem.

V rámci projektu se budou sice scházet pedagogové, ale základním cílem projektu je, aby se zlepšila kvalita výuky a vzdělávání žáků do 15 let. Projekt vlastně ovlivňuje tuto cílovou skupinu nepřímo, ale velice markantně. Pedagog v rámci projektu získá nové postupy práce, které zpříjemní dětem ve škole. Pedagogové se v rámci projektu zaměří na děti se školním neúspěchem, čímž se může posunout negativní vnímání školy dětmi, děti z této skupiny tak získají ke škole lepší vztah.

Cílová skupina "Děti a žáci" bude do projektu zapojena v průběhu. Oslovení budou prostřednictvím škol a dalších zájmových a neformálních organizací. Do projektu budou nepřímo zapojeny všechny děti a žáci škol zapojených v projektu. Pedagogové na ně budou přenášet své získané znalosti a zkušenosti z projektu. Naopak právě od dětí a žáků mohou pedagogové získávat zpětnou vazbu pro zlepšení kvality vzdělávání a diskutovat nad těmito náměty v pracovních skupinách. Cílová skupina bude o projektu informována prostřednictvím svých pedagogů, prostřednictvím letáček a webových stránek svých škol, webových stránek žadatele a společných webových stránek k projektu.





PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI

Pedagogickým pracovníkem je ten, kdo koná přímou vyučovací, výchovnou, speciálně-pedagogickou nebo pedagogicko-psychologickou činnost přímým působením na vzdělávaného; je zaměstnancem právnické osoby, která je školským zařízením, nebo ředitelem školy, není-li k právnické osobě vykonávající činnost školy v pracovněprávním vztahu nebo není-li zaměstnancem státu. Pedagogickým zaměstnancem je též zaměstnanec, který vykonává přímou pedagogickou činnost v zařízeních sociálních služeb. Může to být učitel, pedagog v zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků, vychovatel, speciální pedagog, psycholog, pedagog volného času, asistent pedagoga, trenér, metodik prevence v pedagogicko-psychologické poradně nebo vedoucí pedagogický pracovník.

Tato cílová skupina je pro projekt klíčová. Úspěch či selhání dětí a žáků závisí na tom, co učitelé dělají nebo naopak nedělají. V rámci projektu bude realizována vzájemná podpora pedagogů a výměna jejich zkušeností. Učitelé by měli na základě realizace projektu, více uvažovat o učení než o vyučování. Pedagogičtí pracovníci jsou jedni z nejdůležitějších aktérů projektu, budou hlavními aktéry tvorby MAP, poskytnou realizačnímu týmu potřebné informace o projektových záměrech škol, díky projektu předpokládáme rozšíření vzájemné spolupráce mezi školami v území.

Cílová skupina "Pedagogičtí pracovníci" bude oslovena na začátku projektu. Předpokládáme realizaci prvního pracovního setkání, na kterém dostatečně namotivujeme pracovníky k zapojení do projektu. Propagace projektových aktivit v rámci této cílové skupiny bude probíhat prostřednictvím newsletteru, společného webu a prostřednictvím společných setkání.

PRACOVNÍCI A DOBROVOLNÍ PRACOVNÍCI ORGANIZACÍ PŮSOBÍCÍCH V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ NEBO ASISTENČNÍCH SLUŽEB A V OBLASTI NEFORMÁLNÍHO A ZÁJMOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ DĚTÍ A MLÁDEŽE

To jsou osoby zaměstnané v organizaci působící v jakékoliv oblasti vzdělávání nebo v asistenční službě.

Zpracovatel projektu již dříve navázal kontakty s neziskovými organizacemi, které působí v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže. Mezi tyto organizace patří i mateřská a rodinná centra v území. Díky těmto aktivitám má zpracovatel projektu zajištěny kontakty na pracovníky těchto organizací, ví, že se na ně může spolehnout a že přispějí k realizaci projektu. Projekt bude ovlivňovat nejen formální vzdělávání dětí a žáků, ale bude mít přesah i do zájmového vzdělávání dětí a mládeže. Cílová skupina bude do projektu zapojena v jeho začátku. Pracovníci budou osloveni prostřednictvím škol a zřizovatelů, dále také prostřednictvím žadatele MAS Podlipansko a MAS Zálabí, který má potřebné kontakty z realizace předchozích projektů zaměřených na neformální vzdělávání. Předpokládáme zapojení pracovníků do pracovních skupin. Cílová skupina bude informována o aktivitách v projektu prostřednictvím webových stránek, zřizovatele a žadatele.

PRACOVNÍCI ORGANIZACÍ PŮSOBÍCÍCH VE VZDĚLÁVÁNÍ, VÝZKUMU A PORADENSTVÍ

To jsou osoby zaměstnané v organizaci působící ve vzdělání, výzkumu a poradenství.

Zpracovatel projektu předpokládá zapojení výše uvedených pracovníků v rámci pracovních skupin a odborného poradenství. Jedná se především o odborníky z pedagogicko-psychologické poradny v Kolíně, kteří mají velice dobré zkušenosti s prevencí rizikového





chování, řeší problém nepozornosti u předškolních dětí, zabývají se prevencí psychosociální prevencí dětí. Předpokládáme rovněž, že další závažná témata budou vznikat v rámci diskuzí u kulatých stolů. Cílová skupina bude do projektu zapojena v jeho začátku. Pracovníci budou osloveni prostřednictvím škol a zřizovatelů, dále také prostřednictvím realizátora projektu. Předpokládáme zapojení pracovníků do pracovních skupin. Cílová skupina bude informována o aktivitách v projektu prostřednictvím webových stránek škol, zřizovatele a žadatele.

PRACOVNÍCI POPULARIZUJÍCÍ VĚDU A KURIKULÁRNÍ REFORMU

To jsou pracovníci vzdělávacích institucí (veřejných, soukromých i neziskových) poskytující na ZŠ a MŠ vzdělávací aktivity zaměřeny na popularizaci vědy a pracovníci prosazující zásadní změnu vzdělávání i vzdělávací politiky pro zvýšení a zlepšení kvality vzdělávání a efektivity výsledků vzdělávání.

Díky projektu by mělo dojít k zásadnímu přístupu ke vzdělávání, měla by se zlepšit kvalita vzdělávání, včetně dosažení efektivních výsledků vzdělávání. Právě děti s postižením a se školním neúspěchem potřebují maximální individuální přístup. Cílová skupina bude do projektu zapojena v jeho začátku. Pracovníci budou osloveni prostřednictvím škol a zřizovatelů, dále také prostřednictvím realizátora projektu, který má potřebné kontakty z realizace předchozích projektů zaměřených na neformální vzdělávání. Předpokládáme zapojení pracovníků do pracovních skupin a pro potřeby odborných konzultací. Cílová skupina bude informována o aktivitách projektu prostřednictvím webových stránek škol, zřizovatele a žadatele.

RODIČE DĚTÍ A ŽÁKŮ

Rodiče či zákonní zástupci dětí v mateřských školách a žáků základních škol do 15 let, u kterých je potřeba podporovat rozvoj potenciálu a osobnosti se zvláštním důrazem na podporu dětí a žáků ohrožených školním neúspěchem.

Současní rodiče většinou kritizují pedagogy, domnívají se, že neúspěch dítěte je především věcí učitele. Rodiče velice málo spolupracují se školou. Tento fakt se týká zejména rodičů dětí se špatným prospěchem a chováním. Cílem projektu by mělo být aktivizování rodičů, spolupodílení se na aktivitách školy. Projekt navíc předpokládá účast aktivních rodičů v řídicím výboru. Tento jev se týká především žáků na druhém stupni, situace na prvním stupni a v mateřské škole je lepší.

Cílová skupina "Rodiče dětí a žáků" bude do projektu zapojena v jeho začátku. Rodiče budou osloveni prostřednictvím škol. Předpokládáme zapojení aktivních rodičů do pracovních skupin a řídicího výboru. Cílová skupina bude informována o aktivitách v projektu prostřednictvím webových stránek škol.

VEDOUcí PRACOVNÍCI ŠKOL A ŠKOLSKÝCH ZAŘÍZENÍ

Ředitelé mateřských škol a základních škol, popřípadě vedení jakéhokoliv školního zařízení, které je právní osobou, příspěvkovou organizací nebo organizační složkou státu, která poskytuje školské služby, tj. služby a vzdělávání, které doplňují nebo podporují vzdělávání ve školách nebo s ním přímo souvisejí, nebo zajišťuje ústavní a ochranou výchovu anebo preventivně výchovnou péči.

Součástí řídicího výboru budou pedagogové a ředitelé škol. Spolupráce s vedoucími pracovníky škol a školských zařízení byla navázána již v rámci projektu Meziobecní spolupráce Svazu měst a obcí, kde se aktivně účastnili setkání a na základě těchto setkání předpokládáme jejich široké





zapojení do projektu. Ze setkání vyšel jeden závěr: ředitelé kvitují velice kladně to, že s nimi někdo komunikuje, vnímá jejich potřeby a snaží se jim pomoci řešit problémy, které ve školství jsou.

Cílová skupina bude do projektu zapojena v jeho začátku. Předpokládáme zapojení pracovníků do pracovních skupin a pro potřeby odborných konzultací. Cílová skupina bude informována o aktivitách v projektu prostřednictvím webových stránek škol, zřizovatele a žadatele a na společných setkání.

VEŘEJNOST

Lidé, respektive občané bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti, etiky, státní příslušnosti, náboženského vyznání, sexuální orientace, politické příslušnosti, barvy pleti, sociálního postavení...atd.

Projekt je zaměřen nejen na pedagogické pracovníky, ale směřuje do řad veřejnosti, která se může podílet na tom, jak v dalším období bude školství vypadat. Dobrá úroveň školství ovlivňuje život všech občanů naší republiky a vytyčuje směr dalšího rozvoje. Veřejnost se o projektu bude dozvídat nejen ve školách, ale i prostřednictvím webových stránek nositele projektu, zástupců zřizovatelů. Veřejnost se na úroveň školství dívá velice kriticky, ne všichni jsou spokojeni s tím, jaká je kvalita vzdělávání. Zapojením do projektu budou moci ovlivnit kvalitu vzdělávání.

Cílová skupina "Veřejnost" bude oslovena na začátku projektu prostřednictvím článku v médiích a dále webu věnovaného problematice projektu, prostřednictvím škol (jejich webových stránek a novin), zástupci veřejnosti se mohou zúčastnit i některých pracovních jednání.

Veřejnosti budou dostatečně vysvětleny aktivity projektu s cílem zvýšit kvalitu vzdělávání dětí a žáků do 15ti let v území.

ZAMĚŠTNANCI VEŘEJNÉ SPRÁVY A ZŘIZOVATELŮ ŠKOL PŮSOBÍCÍ VE VZDĚLÁVACÍ POLITICE

Pracovníci působící v oblasti vzdělávací politiky, která má za cíl formování osobnostních a charakterových vlastností člověka, získání a osvojení soustavy poznatků a dovedností, začleňování žáků a studentů do společnosti a jejich rozvíjení jako společenských bytostí, získávání odborných znalostí a dovedností nezbytných k dosažení způsobilosti k výkonu určitého povolání, zajištění fyzického rozvoje, podporu zdravotní aktivity, kontrolu a dozor nad nezletilými atd.

Především zřizovatelé škol mají klíčovou úlohu v rámci dohody na investičních a neinvestičních aktivitách, které budou schvalovány v rámci MAP. V území ORP Kolín jsou vedle velkých úplných základních škol i školy malé, kde zřizovatelé doplácí na platy pedagogů, ve snaze školu udržet. Realizací následných investičních záměrů se sníží finanční zatížení zřizovatelů.

V rámci projektu budou zapojeni zaměstnanci odboru školství ORP Kolín, kteří velice dobře problematiku školství v území znají. Zpracovatelé projektu budou konzultovat některá témata ze školské problematiky právě se zaměstnanci odboru školství.

Cílová skupina bude mít na základě realizace projektu k dispozici ucelený přehled investičních záměrů a potřeb škol, který neexistoval.

Cílová skupina "Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice" bude do projektu zapojena v jeho začátku. Předpokládáme zapojení aktivních zaměstnanců do pracovních skupin. Cílová skupina bude informována o aktivitách v projektu prostřednictvím webových stránek škol, zřizovatele a žadatele.





3. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE A JEJICH IMPLEMENTACE PŘI REALIZACI PROJEKTU

Následující kapitola obsahuje přehled komunikačních nástrojů, na základě, kterých dochází k informování dotčené veřejnosti, ke komunikaci s cílovými skupinami, zapojenými aktéry a také k publicitě projektu. Pro tento účel realizátor používá tyto formy komunikačních nástrojů:

- Seznamy a adresáře
- Elektronická komunikace
- Osobní komunikace
- Telefonická komunikace
- Internet a sociální sítě
- Média
- Veřejné akce

Implementace komunikačních nástrojů v rámci projektu:

Seznamy a adresáře

V začátcích realizace projektu došlo k identifikaci veřejnosti - vyhledávání vzdělávacích subjektů v území. Povinně byly osloveny se zapojením do projektu všechny mateřské a základní školy v území. Součástí tohoto zapojení byl i souhlas zřizovatele mateřské či základní školy. V území se zapojilo 100% základních a mateřských škol. Mateřské a základní školy byly zaneseny do jednoho seznamu. Ostatní vzdělávací subjekty byly zařazeny do zvláštního seznamu. Na základě aktivního přístupu byli pak osloveni vybraní zástupci jednotlivých institucí se zapojením do realizace projektu - Řídícího výboru, pracovních skupin. Pro Řídící výbor a pracovní skupiny rovněž existují seznamy. Seznamy obsahují vždy kromě základních informací i kontaktní údaje: emailové adresy, telefonní spojení a poštovní adresy. Na základě zejména emailových adres jsou poté zaslány všem veškeré informace o projektu. Existují tedy seznamy a adresáře pro: MŠ a ZŠ a jejich zřizovatele v území, další vzdělávací subjekty v území (ZUŠ, spolky, organizace.. aj.), Řídící výbor, Pracovní skupiny. Seznamy jsou v případě potřeb aktualizovány.

Elektronická komunikace

Elektronická komunikace je v rámci projektu nejvyužívanějších komunikačním nástrojem. Formou emailu jsou kompetentním osobám a organizacím zasílány informace o realizaci projektu, tiskové zprávy, pozvánky, zápisy, dokumentace k připomínkování, dotazníková šetření a výstupy projektu. Pomocí emailu probíhá i přihlašování na realizované akce - například exkurze nebo programy společného vzdělávání. Emailovou formou také probíhají jednoduché konzultace nebo odpovědi na dotazy ohledně jednotlivých aktivit projektu. Tímto komunikačním nástrojem se informují mezi sebou také členové realizačního týmu.

Elektronicky jsou tedy zasílány kompetentním osobám a organizacím prostřednictvím realizačního týmu:

Informace o realizaci projektu

Tiskové zprávy

Pozvánky





Zápisy

Dokumenty k připomínkování
Dotazníková šetření
Výstupy projektu
Přihlášky na realizované akce
Odpovědi na dotazy

Osobní komunikace

Osobní komunikace je v rámci rozvoje partnerství projektu velmi zásadním komunikačním nástrojem, který je mimo jiné také nástrojem pro budování důvěry mezi realizačním týmem kompetentními osobami a organizacemi. Díky osobnímu kontaktu jednotlivých vzdělávacích subjektů v území dochází také k předávání zkušeností. Osobní komunikace probíhá na:
Pravidelných informačních schůzkách realizačního týmu
Jednáních Řídícího výboru
Setkáních pracovních skupin
Setkáních zástupců a zřizovatelů škol
Osobních konzultacích

Telefonická komunikace

Telefonní spojení využívá realizační tým k rychlým konzultacím, neodkladným záležitostem nebo připomínkám událostí.

Internet, sociální sítě

Veškeré informace o projektu budou zveřejněny na www.vzdelavani-spolecne.cz a na FB stránce „MAP vzdělávání na Nymbursku a Kolínsku“.

Na webu projektu i na Facebooku budou zveřejňovány pozvánky na akce, zprávy o akcích, fotografie, zajímavé odkazy týkající se vzdělávání a všechny aktuality. Prostřednictvím sociálních sítí dochází k propagaci aktivit projektu (především těch veřejných). Zájemci mají možnost na sítích také položit dotazy vztahující se k projektu, příp. zasílat náměty, připomínky realizačnímu týmu.

Informace o projektu mohou být také zveřejněny na stránkách škol a na webu obcí. Webové a facebookové stránky mohou být platformou pro konzultační proces.

Média

Zahájení projektu bude prezentováno článkem v městském periodiku. Zástupcům médií budou zasílány tiskové zprávy o projektu, pozvánky na veřejné akce. Je však na zástupcích těchto médií, zda téma považují za nosné pro zveřejnění. Zároveň jsou pozvánky na veřejné workshopy zveřejňovány v tzv. inzertních periodikách. V souladu s metodikou Postupy MAP II bude realizována min. 1 tisková beseda s novináři.

Veřejné akce

V rámci projektu jsou plánovány veřejné akce pro zástupce široké veřejnosti pro zajištění informovanosti o projektu a také osvěty a předání znalostí z oblasti vzdělávání dětí a žáků této cílové skupině, a to formou konferencí, veřejných workshopů, kulatých stolů, apod.





Všichni identifikovaní aktéři jsou zapojeni minimálně formou informování o všech aktivitách projektu a možnostech účastnit se připomínkových řízení některých výstupů projektu.

Některé specifické aktivity projektu směřují pak přímo k určeným cílovým skupinám...jsou to např. workshopy či kurzy pro pedagogické pracovníky, pro rodiče, pro děti a žáky, pro veřejnost, pro vedoucí pracovníky škol, pro členy Řídícího výboru, pro členy pracovních skupin.

Realizační tým, Řídící výbor a pracovní skupiny spolu úzce spolupracují dle potřeb a nastavení projektových aktivit.

Konzultační proces v rámci projektu probíhá v souladu s metodikou Postupy MAP II, tedy:

- dotčená veřejnost a zapojené subjekty jsou informováni o zahájení projektu, o možnostech zapojení, o webu a FB profilu projektu
- osobní setkání a konzultace manažerek projektu s řediteli všech mateřských, základních a základních uměleckých škol za účelem předání informací o projektu, zjištění zájmu o zapojení se v pracovních orgánech a implementačních aktivitách
- během projektu budou probíhat připomínková řízení k dílčím výstupům projektu a zároveň bude o těchto výstupech veřejnost informována prostřednictvím webu projektu, FB profilu, tiskové besedy, článků v regionálních periodikách, apod.

